

2017 FIBA 3x3 World Tour Utsunomiya Masters の経済効果等 及びアンケート調査の結果について

■調査結果のポイント

1. 経済効果等

- ・ 3人制バスケットボールの世界大会である「2017 FIBA 3x3 World Tour Utsunomiya Masters」(以下、うつのみやマスターズ)の観戦客にアンケート調査を実施した。アンケートの調査結果等をもとに、うつのみやマスターズが宇都宮市にもたらした経済波及効果を試算すると、2億7,800万円となった。
- ・ また、うつのみやマスターズがテレビや新聞等に取り上げられたことによる広告効果(パブリシティ効果)は、1億2,800万円と見積られる。
- ・ 以上、2つの効果を合算すると、2017年のうつのみやマスターズがもたらした宇都宮市への経済効果等は、4億600万円となる。

＜宇都宮市への経済効果等＞

| | |
|--------|-----------|
| 経済波及効果 | 2億7,800万円 |
| 直接効果 | 1億7,300万円 |
| 間接一次効果 | 6,400万円 |
| 間接二次効果 | 4,100万円 |
| 広告効果 | 1億2,800万円 |

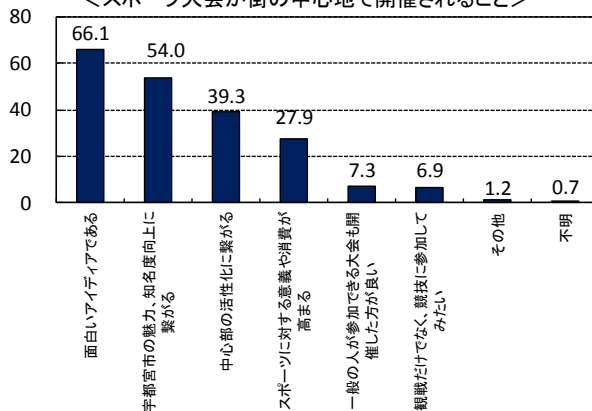


写真提供:宇都宮市都市魅力創造課

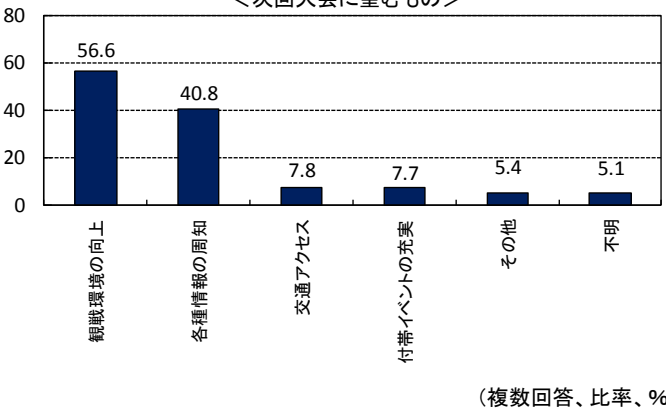
2. アンケート結果

- ・ 「スポーツ大会が街の中心地で開催されること」について尋ねたところ、「面白いアイデアである」(66.1%)、「宇都宮市の魅力、知名度向上に繋がる」(54.0%)、「中心部の活性化に繋がる」(39.3%)の順(複数回答)となった。
- ・ 「次回大会に望むもの」について尋ねたところ、「観戦環境の向上」(56.6%)、「各種情報の周知」(40.8%)の順(複数回答)となった。自由記入欄では、天候の影響もあり、客席の「屋根」や「暑さ対策」、より多くの座席数を望む意見などがみられた。その他には、WEB上の情報充実を望む意見、フードエリアの充実を望む意見などもみられた。

＜スポーツ大会が街の中心地で開催されること＞



＜次回大会に望むもの＞

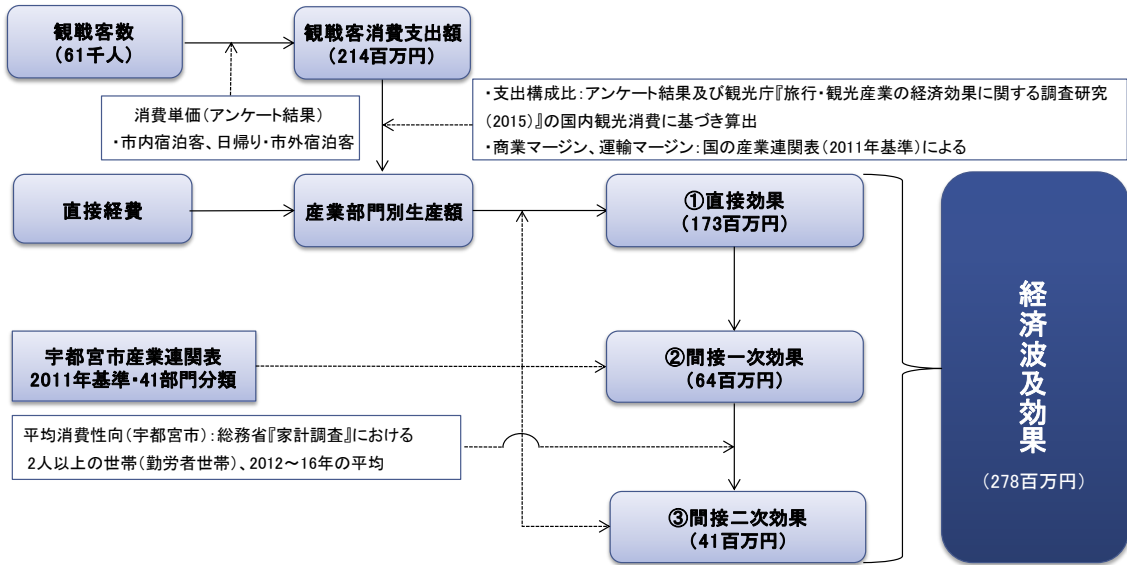


(複数回答、比率、%)

経済効果等の概要

(1) 経済波及効果

- アンケート調査等で得られたデータを基に、宇都宮市の産業連関表（2011年基準・41部門分類）を用いて推計した。推計フローは、以下の通り。



※用語について

- ①直接効果: 観戦客の消費等による新規需要を満たすために、市内に発生する生産額
- ②間接一次効果: 直接効果によって生産が増加した産業において、原材料の取引等を通じて、新たに市内に発生する生産額
- ③間接二次効果: 直接効果と間接一次効果で発生した雇用者所得が消費にまわされることにより、市内に新たに発生する生産額

(2) 広告効果 (パブリシティ効果)

- 2017年うつのみやマスターズに関する情報がテレビや新聞、雑誌等に放送・掲載された時間や面積を基に、各々に該当する広告料金単価を乗じて推計した。

| | 放送時間 | 放映局 |
|-------|------|-----------------|
| テレビ | 140分 | とちぎテレビ、テレビ朝日系列等 |
| | 掲載回数 | 掲載紙 |
| 新聞・雑誌 | 29回 | 下野新聞、読売新聞、毎日新聞等 |

※広告効果については、調査対象が必ずしも網羅的とはいえないことから、実際の効果は試算よりも大きいものと考えられる。

- なお、広告効果推計の対象とはしていないが、FIBAの大会レポートによると、本大会におけるメディア・SNSでの情報展開、拡散状況は以下の通りである。

| | |
|---------------------------|---------|
| テレビ放映された国の数 | 100カ国以上 |
| YouTube等の動画アクセス数 | 90万回 |
| Facebook・Twitter等のSNSリーチ数 | 450万件 |

アンケート調査について

<調査の目的>

- ・本調査は、平成 29 年 7 月 29 日（土）、30 日（日）に宇都宮市で開催された 3 人制バスケットボールの世界大会「2017 FIBA 3x3 World Tour Utsunomiya Masters」において、大会観戦客の動向や経済効果等を調査するものである。

<調査の概要>

- ・宇都宮大学との共同研究の一環として、宇都宮大学地域デザイン科学部建築環境研究室協力のもと実施した。

- (1) 調査時期 平成 29 年 7 月 29 日（土）、30 日（日）
- (2) 調査方法 バンバ広場、バンバ通り、オリオン通り、オリオンスクエアでのアンケート方式
- (3) 回答数 728 サンプル
- (4) 回答者属性 下記のとおり

<性別>

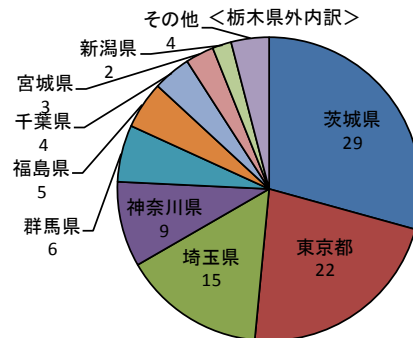
| | 回答数 | 構成比 |
|----|-----|-------|
| 全体 | 728 | 100.0 |
| 男性 | 309 | 42.4 |
| 女性 | 419 | 57.6 |

<年代別>

| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 全体 | 728 | 100.0 |
| ～10代 | 119 | 16.3 |
| 20代 | 155 | 21.3 |
| 30代 | 179 | 24.6 |
| 40代 | 152 | 20.9 |
| 50代 | 64 | 8.8 |
| 60代以上 | 50 | 6.9 |
| 不明 | 9 | 1.2 |

<居住地別>

| | 回答数 | 構成比 |
|--------|-----|-------|
| 全体 | 728 | 100.0 |
| 宇都宮市内 | 436 | 59.9 |
| 県内他市町 | 183 | 25.1 |
| 栃木県外 | 99 | 13.6 |
| その他・不明 | 10 | 1.4 |



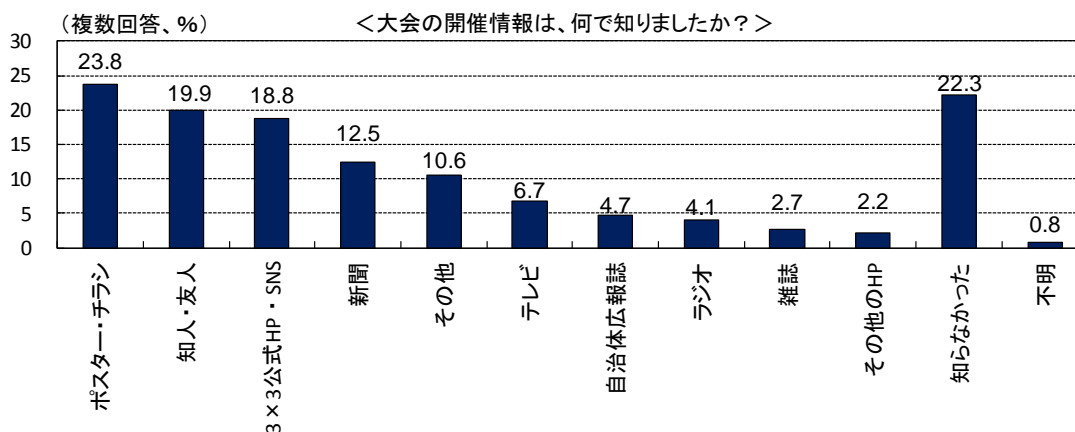
※構成比は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(回答数)

■ アンケート調査結果

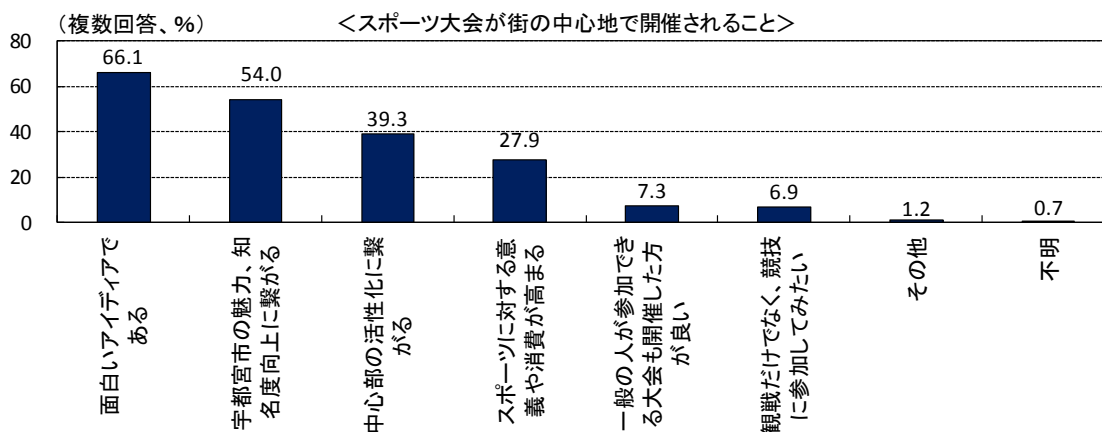
➤ 大会の開催情報は、何で知りましたか？

- ・大会の開催情報入手先について尋ねたところ、「ポスター・チラシ」(23.8%)、「友人・知人」(19.9%)、「3×3公式HP・SNS」(18.8%)の順となった。



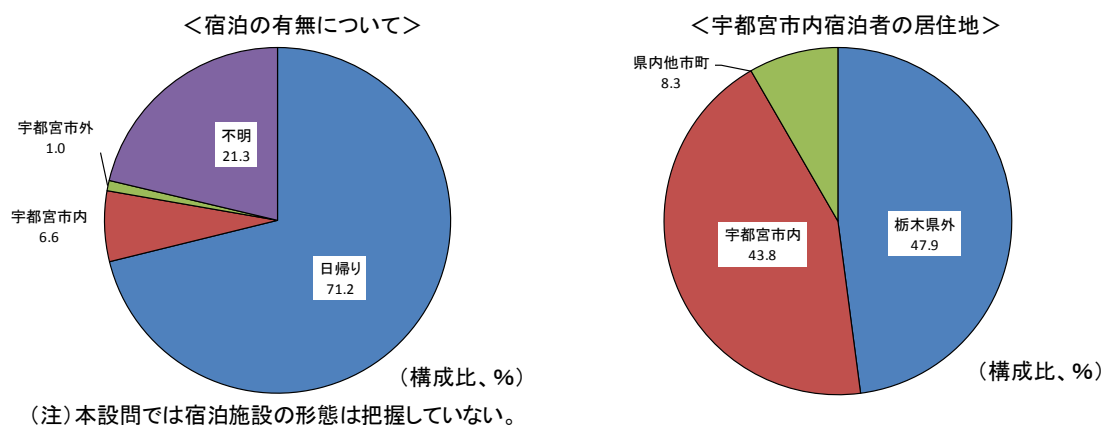
➤ スポーツ大会が街の中心地で開催されることについて、あなたのご意見をお聞かせください。

- ・スポーツ大会が街の中心地で開催されることについて尋ねたところ、「面白いアイデアである」(66.1%)、「宇都宮市の魅力、知名度向上に繋がる」(54.0%)、「中心部の活性化に繋がる」(39.3%)の順となった。
- ・「面白いアイデアである」、「宇都宮市の魅力、知名度向上に繋がる」が過半数を超えており、観戦客からは好意的な意見が聞かれた。



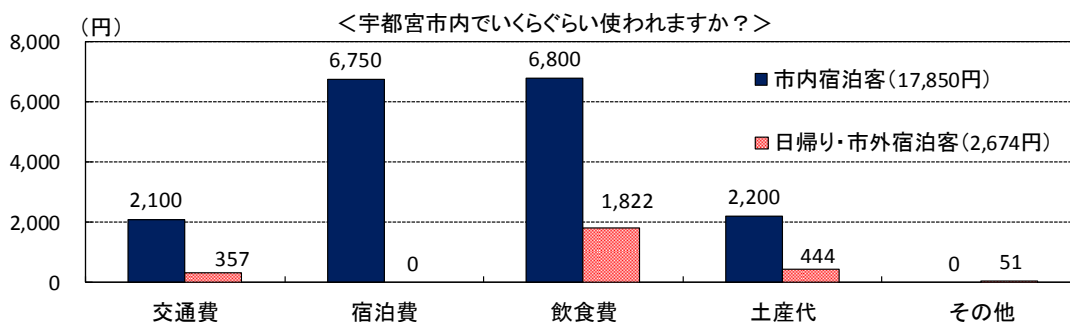
➤ 宿泊の有無について

- ・ 宿泊の有無について尋ねたところ、「日帰り」が71.2%、「宇都宮市内」への宿泊が6.6%となった。
- ・ 「宇都宮市内」の宿泊者の居住地を集計したところ、栃木県外が47.9%、宇都宮市内が43.8%となり、宇都宮市内の居住者でも市内に宿泊した動きがみられた。



➤ 宇都宮市内で、いくらぐらい使われますか（ましたか）？

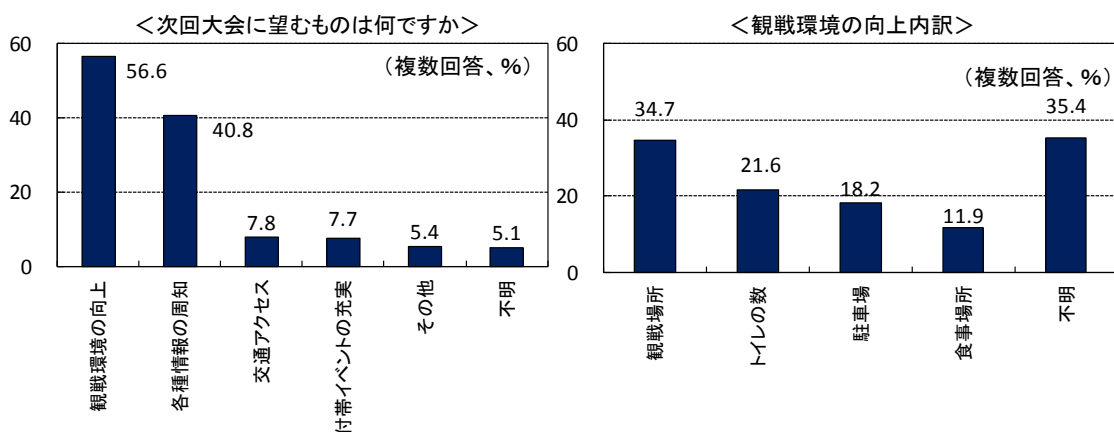
- ・ 宇都宮市内での1人あたりの消費支出額について尋ねたところ、市内宿泊客は平均17,850円、日帰り・市外宿泊客は平均2,674円となった。
- ・ 宿泊客は宇都宮市内での滞在時間が長くなるため、飲食費などの単価も日帰り客に比べて高くなっていると想定される。



（注）アンケート回収数728のうち、以下のサンプル抽出条件に合致するもので算出
 ・市内宿泊客：大会を知っていたかつ宿泊費の記載がある
 ・日帰り・市外宿泊客：大会を知っていたかつ宿泊費の記載がない

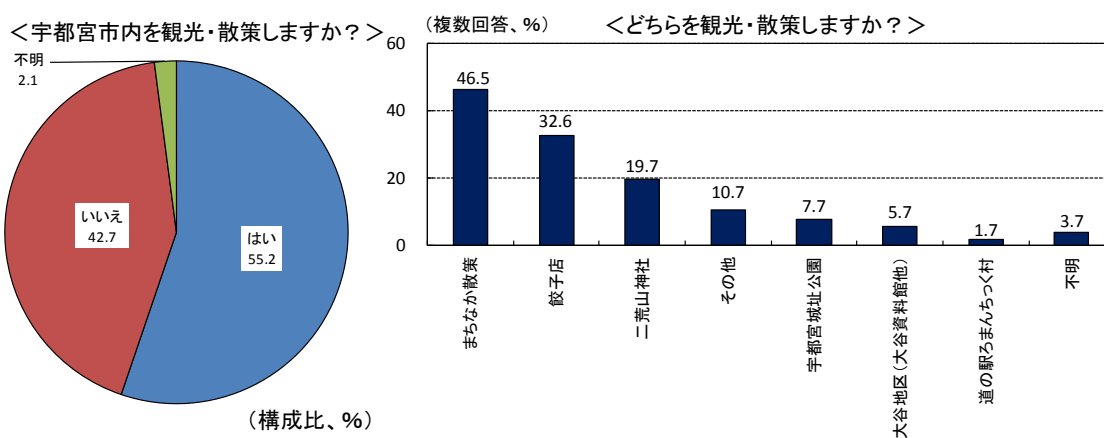
➤ 次回大会に望むものは何ですか？

- ・ 次回大会に望むものについて尋ねたところ、「観戦環境の向上」(56.6%)、「各種情報の周知」(40.8%)の順となった。「観戦環境の向上」の内訳としては、「観戦場所」(34.7%)が高い割合となった。
- ・ 客席の「屋根」や「暑さ対策」、より多くの座席数を望む意見などがみられた。WEB上の情報充実を望む意見、フードエリアの充実を望む意見などもみられた。



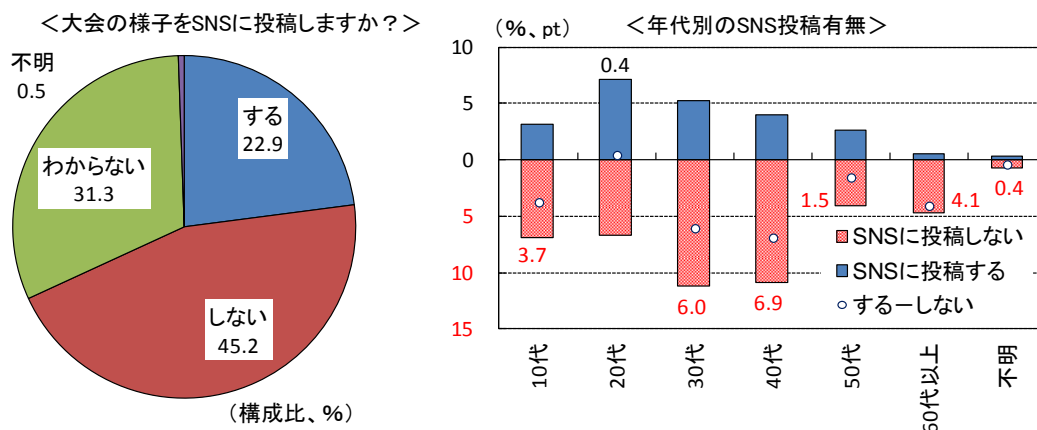
➤ 観戦後（前）、宇都宮市内を観光・散策しますか（しましたか）？

- ・ 大会観戦前後の宇都宮市内の観光・散策の有無について尋ねたところ、55.2%が市内の観光・散策を行うと回答した。
- ・ 観光・散策の場所については、「まちなか散策」が46.5%、「餃子店」が32.6%、「二荒山神社」が19.7%の順となった。



➤ 大会の様子をフェイスブック、ラインなどの SNS に投稿しますか？

- ・ SNS への投稿の有無を尋ねたところ、「する」が 22.9%、「しない」が 45.2%、「わからない」が 31.3%となった。
- ・ 年代別に SNS への投稿の有無を集計すると、20 代では「する」が「しない」を上回る結果となった。本大会では 20 代で活発な情報拡散がなされたものと思われる。



➤ 自由回答欄紹介（一部抜粋）

① 充実してほしい付帯イベントについて

- ・ 選手とのサイン会（10 代女性、県内他市町）
- ・ リンク栃木 BREX など B リーグの PR（30 代女性、東京都）
- ・ 子供が楽しめるイベント（40 代男性、宇都宮市）
- ・ 参加型・体験型イベント（40 代男性、茨城県）
- ・ フードエリアの充実（40 代男性、神奈川県）
- ・ 名物の食べ物を売って欲しい（30 代女性、東京都）

② 次回大会に望むもの、イベントの課題

- ・ 告知、情報不足（30 代女性、宇都宮市）
- ・ 駐車場の割引（40 代女性、県内他市町）
- ・ 立見席を子供や身長が低い人が見やすいようにして欲しい（30 代男性、宇都宮市）
- ・ 雨や日差しを避けるための屋根を設置（20 代男性、宇都宮市）
- ・ 会場が狭い（30 代男性、県内他市町）
- ・ お金を払ってもよいので、座席を増やして欲しい（30 代男性、宇都宮市）
- ・ エリアマップの設置（20 代男性、宇都宮市）
- ・ 待ち時間の活用（30 代女性、茨城県）

以上